



Programa de Carrera de Estudios & Educación Técnica

2024

High Point Regional High School

299 Pidgeon Hill Road
Sussex, New Jersey 07461

HIGH POINT REGIONAL HIGH SCHOOL

299 Pidgeon Hill Road • Sussex, NJ 07461 • www.hpregional.org

Annual Public Notice

In accordance with USDE Guidelines IV-O, Title VI: 34 C.F.R. § 100.6 (d) this notice shall serve to advise students, parents, employees and the general public that all Career and Technical Education opportunities at High Point Regional High School shall be offered to all students regardless of race, color, national origin, gender or disability. During the academic year, High Point Regional High School shall offer the following Career and technical opportunities as described in the Program of Studies and make available online at <https://www.hpregional.org/>. The admission and criteria for selection in career and technical education programs do not restrict any race, color, sex, national minority origin or students with disabilities from participation in High Point’s career programs.

Admissions

Media 1, Media 2, Media 3, Media 4, Architecture 1, Architecture 2, Architecture 3, Architecture 4, CADD 1, Sports/Entertainment/Hospitality/Tourism Marketing, Marketing I and Work Experience. These courses are open to all students. A total of 5 credits can be earned for the successful completion of full year courses, while a total of 2.5 credits can be earned for the successful completion of half year courses. High Point will take steps to assure that the lack of English language skills will not be a barrier to participation in CTE Programs.

The following individuals are designated to coordinate compliance and handle complaints under Title IX and Section 504.

Title IX & Affirmative Action:

Seamus Campbell
973-875-3170
scampbell@hpregional.org

Section 504:

Courtney Delaney
973-875-3101 Extension 1308
cdelaney@hpregional.org

High Point Regional High School does not discriminate in admissions or access to, or treatment, or employment on the basis of race, color, national origin, sex, disability or age in its programs and activities.

Aviso Público Anual

De acuerdo con las Pautas IVO del USDE, Título VI: 34 CFR § 100.6 (d), este aviso servirá para informar a los estudiantes, padres, empleados y al público en general que todas las oportunidades de Educación Técnica y Profesional en el Distrito Regional de Morris Hills se ofrecerá a todos los estudiantes independientemente de su raza, color, origen nacional, género o discapacidad. Durante el año académico, el Distrito Regional de Morris Hills ofrecerá las siguientes oportunidades profesionales y técnicas como se describe en el Programa de estudios y estará disponible en línea en <http://www.mhrd.org>. La admisión y los criterios para la selección en programas de educación técnica y profesional no restringen la participación de estudiantes con discapacidades en los programas profesionales del Distrito Regional de Morris Hills por raza, color, sexo, origen de minoría nacional o estudiantes con discapacidades.

Admisiones:

Medios 1, Medios 2, Medios 3, Medios 4, Arquitectura 1, Arquitectura 2, Arquitectura 3, Arquitectura 4, CADD 1, Deportes/Entretenimiento/Hostelería/Marketing Turístico, Marketing I y Experiencia Laboral. Estos cursos están abiertos a todos los estudiantes. Se puede obtener un total de 5 créditos por completar con éxito cursos de un año completo, mientras que se puede obtener un total de 2.5 créditos por completar con éxito cursos de medio año. High Point tomará medidas para garantizar que la falta de dominio del idioma inglés no sea una barrera para la participación en los programas CTE.

Título IX - Coordinador de Acción Afirmativa:

Sr. Seamus Campbell
Director de Currículo e Instrucción
scampbell@hpregional.org 973-875-3170

Coordinadora de 504:

Sra. Courtney Delaney
Supervisora de Servicios de Personal Estudiantil
cdelaney@hpregional.org 973-875-3101 x1308

HPRHS Notice of Non-Discrimination

Español: <https://www.hpregional.org/NoticeofND>

High Point Regional School District does not discriminate on the basis of race, creed, color, national origin, age, sex, gender identity or expression, sexual orientation, marital status, or disability in admission to its programs, services, or activities, in access to them, in treatment of individuals, or in any aspect of their operations. The lack of English language skills shall not be a barrier to admission or participation in the district's activities and programs. High Point Regional School District also does not discriminate in its hiring or employment practices.

Title IX - Compliance Coordinator:
(formerly Affirmative Action Coordinator)
 Mr. Seamus Campbell
 Director of Curriculum and Instruction
scampbell@hpregional.org 973-875-3170

504 Coordinator:
 Mrs. Courtney Delaney
 Director of Special Education, Child Study Team & Guidance
cdelaney@hpregional.org 973-875-3101 x1308

Title II Coordinator:
 Stephen McGrath
 Supervisor of Buildings and Grounds
smcgrath@hpregional.org 973-875-3101 X1276

High Point Regional High School, 299 Pidgeon Hill Road, Sussex, NJ 07461

Aviso de no discriminación de HPRHS (English)

El Distrito Escolar Regional de High Point no discrimina por motivos de raza, credo, color, origen nacional, edad, sexo, identidad o expresión de género, orientación sexual, estado civil o discapacidad en la admisión a sus programas, servicios o actividades, en el acceso a los mismos, en el trato de las personas o en cualquier aspecto de sus operaciones. La falta de habilidades en el idioma inglés no será una barrera para la admisión o participación en las actividades y los programas del distrito. El Distrito Escolar Regional de High Point tampoco discrimina en sus prácticas de contratación o empleo.

Título IX - Coordinador de cumplimiento:
 Anteriormente Coordinador de Acción Afirmativa
 Sr. Seamus Campbell
 Director de Currículo e Instrucción
scampbell@hpregional.org 973-875-3170

Coordinadora de 504:
 Sra. Courtney Delaney
 Director de Educación Especial, Equipo de Estudio Infantil y Orientación
cdelaney@hpregional.org 973-875-3101 x1308

Coordinador de Título II:
 Stephen McGrath
 Supervisor de Edificios y Terrenos
smcgrath@hpregional.org 973-875-3101 X1276

High Point Regional High School; 299 Pidgeon Hill Rd., Sussex, NJ 07461

NEGOCIO

MARKETING

Estos cursos están diseñados para preparar a los estudiantes para el empleo en diversas ocupaciones de venta minorista, servicios, comercio y distribución.

Marketing 1 CP-A (BUS633) 5 Créditos

INSCRIPCIÓN CONCURRENTENTE - SCCC- BUSA220

***Los estudiantes deben obtener crédito SCCC para Introducción a los Negocios primero antes de obtener SCCC para Marketing 1**

Este curso es el primero de la serie de cursos de marketing y es muy recomendable para cualquier estudiante interesado en los negocios. El curso está diseñado para proporcionar una descripción general de toda la función de marketing de una organización. El objetivo del curso es presentar a los estudiantes los fundamentos y estrategias de marketing que luego podrán aplicar a las cuatro P del marketing mix (producto, precio, promoción, plaza). Los estudiantes crean proyectos prácticos, se sumergen en una simulación de negocios minoristas y asisten a múltiples excursiones para mejorar su experiencia.

Grados 9 - 12

Marketing y Merchandising de Moda CP-A (BUS639) 2.5 Créditos

Este curso está diseñado para presentar al estudiante la terminología, los fundamentos y las categorías de la industria de la moda. Los estudiantes se familiarizarán con la compra, comercialización y comercialización de prendas y clasificaciones de accesorios tales como: ropa, bolsos, zapatos, joyas, corbatas, cinturones y cosméticos. Los estudiantes también explorarán las tendencias actuales de la moda, los diseñadores populares de la industria, las escuelas de moda y las diversas etapas del desarrollo de las exhibiciones. Los oradores invitados y las excursiones pueden complementar el contenido del curso.

Grados 10 - 12

Marketing de deportes, entretenimiento, hotelería y turismo CP-A (BUS634) 2.5 Créditos

Este curso está diseñado para brindar a los estudiantes una descripción general de las operaciones y carreras en las industrias del deporte, el entretenimiento, la hotelería y el turismo. El énfasis del estudio incluye, entre otros: fundamentos del marketing; gestión de riesgos y segmentación de mercados; ciencias económicas; productos y precios; promoción y concesión de licencias; carreras, agentes, lugares; investigación, gestión y distribución; relaciones con clientes y empleados; tendencias emergentes en las industrias. Los estudiantes crean proyectos prácticos, se sumergen en una simulación de estadio deportivo; y asistir a múltiples excursiones para mejorar la experiencia.

Grados 10 - 12

Seminario de Marketing con Honores (BUS648) 5 Créditos

Este curso proporciona un enfoque práctico para estudiantes universitarios o con mentalidad profesional interesados en publicidad y ventas. Los estudiantes explorarán las siguientes áreas: fundamentos comerciales y de marketing, ventas personales, relaciones humanas, publicidad, exhibición, promoción, relaciones públicas y planificación profesional. Los estudiantes crearán y evaluarán diseños publicitarios para diversas formas de medios para nuestra tienda escolar y nuestra comunidad de escuela secundaria.

Grados 11 - 12

Requisito previo: Principios de marketing O Marketing 1 O Deportes, entretenimiento, hotelería y turismo o Marketing y comercialización de moda

ESTUDIOS TECNOLÓGICOS

ESTUDIOS INDUSTRIALES Y VOCACIONALES

Arquitectura 1 CP-A (TEC601) 2.5 Créditos

Este curso se centrará en el dibujo, el diseño y la planificación arquitectónicos. Los estudiantes aprenderán a utilizar computadoras y software sofisticado para modelar estructuras de edificios. Luego, los estudiantes aplicarán sus conocimientos sobre diseño y planificación residencial básicos para crear la "casa de sus sueños". Los estudiantes producirán un conjunto completo de dibujos arquitectónicos detallados y modelos a escala.

Grados 9 - 12

Arquitectura 2 CP-A (TEC602) 5 Créditos

Los estudiantes aprenderán sobre prácticas de diseño sostenibles, ecológicas y energéticamente eficientes que se implementan rápidamente. convirtiéndose en el estándar en el diseño y planificación de edificios modernos. Se hará hincapié en elementos y principios de diseño a medida que los estudiantes aprenden sobre técnicas avanzadas de dibujo y presentación. Los estudiantes pasarán más tiempo mirando y pensando en obras históricas y modernas para ayudar a ampliar su comprensión de la arquitectura.

Grados 10 - 12

Requisito previo: Arquitectura 1



Arquitectura 3 Honores (TEC603) 5 Créditos

Los estudiantes construirán varios modelos físicos y por computadora de estructuras existentes y de diseño propio. Se hará énfasis en técnicas de construcción, nuevas tecnologías y estructuras alternativas. Los estudiantes matriculados en este curso también serán elegibles para convertirse en usuarios certificados de Autodesk en Autodesk Revit al aprobar el examen de certificación.

Grados 11 - 12

Requisito previo: Arquitectura 2 y recomendación del maestro.

Arquitectura 4 Honores (TEC604) 5 Créditos

Este curso final requerirá que los estudiantes realicen investigaciones en profundidad, desarrollen soluciones y construyan modelos que resuelvan problemas complejos relacionados con el diseño y la ingeniería arquitectónicos. Los estudiantes diseñarán y desarrollarán un portafolio integral de diseño electrónico e impreso.

Grado 12

Requisito previo: Arquitectura 3 y recomendación del maestro.

Diseño y Dibujo Asistido por Computadora 1 CP-A (TEC621) 2.5 Créditos

Este curso de primer año está diseñado para presentar a los estudiantes el software CAD y la técnica de dibujo manual. Las unidades incluyen rotulación, acotación, cuidado y uso de instrumentos de dibujo, bocetos, proyección ortográfica, vistas en sección y construcción geométrica. También se cubrirá una introducción al modelado tridimensional. Esta serie de cursos es valiosa para muchas carreras industriales y de ingeniería.

Grados 9 - 12

ESTUDIOS TECNOLÓGICOS

Tecnología de Medios 4 Honores (TEC637) 5 Créditos

INSCRIPCIÓN CONCURRENTE - SCCC- COMMS130

Los estudiantes utilizarán sus experiencias previas para desarrollar programas de video completos y de alta calidad para la transmisión de información pública en televisión por cable y medios de redes sociales. El curso enfatizará el uso de habilidades tecnológicas avanzadas de edición de video y video. Un fuerte trabajo en equipo y un estricto cumplimiento de los plazos para cumplir con los horarios de transmisión son elementos necesarios para el éxito. Los emprendedores disciplinados e independientes prosperarán en este curso. Los estudiantes dirigirán y editarán sus propias producciones además de trabajar en equipos de producción para otros proyectos escolares y comunitarios. Este curso es más adecuado para estudiantes motivados que trabajan bien en equipos pequeños.

Grado 12

Requisito previo: Tecnología de medios 3